



DRUŠTVO SA OGRANIČENOM ODGOVORNOSTI
Lokalni javni emiter
"Radio televizija Rožaje"
Broj: 68
Rožaje, 12.05.2023 g

Na osnovu člana 25. Statuta Lokalnog javnog emitera Radio televizija Rožaje a u skladu sa odredbama Zakona o elektronskim medijima, (član 74) i Zakona o izboru odbornika i poslanika (čl.53 a) Savjet LJE RTR-a na sjednici održanoj 12.05.2023. godine

donosi

PRAVILA O PRAĆENJU PREDIZBORNE KAMPANJE ZA PARLAMENTARNE IZBORE CRNE GORE 11.06.2023.
GODINE U PROGRAMIMA RADIO TELEVIZIJE ROŽAJE

OPŠTE ODREDBE

Član 1.

U cilju ostvarivanja opšteg interesa u oblasti informisanja Lokalni javni emiter Radio televizija Rožaje d.o.o (u daljem tekstu RTR-a) pratiće u skladu sa materijalnim i tehničkim mogućnostima, predizbornu kampanju za izbor poslanika u Skupštini Crne Gore 11. juna 2023. godine.

Član 2.

LJE RTR će istinito, blagovremeno i nepristrasno informisati građane o svim fazama izbornog postupka i različitim stavovima učesnika, pod ravnopravnim uslovima za sve učesnike u predizbornoj kampanji, u skladu sa Zakonom o elektronskim medijima, Zakonom o izboru odbornika i poslanika, statutom LJE RTR, Programskim principima i profesionalnim standardima sadržanim u međunarodnim dokumentima o ljudskim pravima i slobodama (UN, OEBS, Savjet Evrope, EU i dr.).

Član 3.

LJE RTR će u toku predizborne kampanje poštovati profesionalnu etiku i obavezuje se na fer ponašanje koje se zasniva na toleranciji i kulturi dijaloga, isključuje uvrede i klevete, širenje vjerske, nacionalne, polne i rasne netrpeljivosti, te kršenje pravila pristojnosti.

Član 4.

Pravo na medijsko predstavljanje tokom predizborne kampanje u programima LJE RTR-a imaju svi politički subjekti - partije, kroz plaćene vidove, od dana usvajanja ovih Pravila do dana potyrdivanja izbornih lista, a od tog dana pravo i na plaćene i na besplatne forme medijskog predstavljanja imaju oni subjekti kojima su potvrđene izborne liste od strane Državne izborne komisije (u daljem tekstu DIK).

Pravo na medijsko predstavljanje u programima LJE RTR-a tokom predizborne kampanje prestaje 24 sata prije dana održavanja parlamentarnih izbora - predizborna šutnja.

POSEBNA PRAVILA

Član 5.

LJE RTR će u informativnim emisijama, i van programa koji su predviđeni za praćenje predizborne kampanje, obavještavati o aktuelnim zbivanjima i aktivnostima državnih i opštinskih organa i funkcionera poštujući pravila profesionalizma, objektivnosti i novinarske etike.

LJE RTR-a će prilikom izvještavanja o aktuelnim događajima i radu državnih i opštinskih organa i funkcionera, političkih partija ili drugih subjekata koji su uključeni u proces predizborne kampanje, u vezi sa pitanjima koja se ne odnose na parlamentarne izbore, posebno voditi računa da navedeno izvještavanje ne dobije otvoreni ili skriveni propagandni karakter, koji može uticati na odluke glasača.

Član 6.

Deset dana prije dana održavanja lokalnih izbora RTR neće objavljivati rezultate istraživanja javnog mnjenja, kao ni druga istraživanja i analize u vezi sa opredjeljenjem građana povodom izbora.

Na dan lokalnih izbora, prije zatvaranja glasačkih mjesta, RTR neće objavljivati procjene rezultata glasanja, osim informacija o broju građana koji su glasali, eventualnim kršenjima izbornih procedura i incidentima na mjestu glasanja, kao i zvaničnih izjava DIK, Opštinske izborne komisije (OIK) i posmatrača akreditovanih kod nadležnih državnih organa.

U vrijeme predizborne šutnje i na dan održavanja izbora RTR neće omogućiti oglašavanje učesnika u predizbornoj kampanji, emitovati njihov logo, slogan, simbole niti objavljivati informacije vezane za predizbornu kampanju.

Član 7.

U skladu sa Programskim principima i profesionalnim standardima RTR će štiti integritet maloljetnih osoba i onemogućiti korištenja djece u političko-propagandne svrhe.

FORME PREDSTAVLJANJA

Član 8.

Medijsko predstavljanje u programima RTR učesnika predizborne kampanje može biti besplatno i plaćeno i kao takvo biće adekvatno označeno u programima medija.

Medijsko oglašavanje pripada svakodnevno svim učesnicima kampanje u terminima nakon informativnih emisija od 10:30 do 11:15 časova, od 17:30 do 18:00 časova; od 21:30 do 22:00 časova.

Učesnicima u predizbornoj kampanji koji pripadaju različitim političkim opcijama RTR će omogućiti ravnopravan pristup terminima predviđenim za pojedine forme medijskog predstavljanja, bilo da se radi

o besplatnim ili plaćenim sadržajima, a redosled će se odredi na osnovu redosleda prijavljivanja tj. podnošenja zahtjeva ili ispunjenja drugih uslova postavljenih ovom Odlukom.

Besplatno medijsko predstavljanje

Član 9.

Učesnici Parlamentarnih izbora zainteresovani za besplatno medijsko predstavljanje u programima RTR obavezni su da RTR dostave akt sa imenom lica (jednog ili više) ovlašćenog za zastupanje.

Bez ovlašćenja RTR neće ulaziti u ugovaranje sa bilo kojim učesnikom predizborne kampanje.

Član 10.

Besplatno medijsko predstavljanje učesnika predizborne kampanje u RTR ostvaruje se:

- a) saopštenjem za javnost
- b) izvještajem sa konferencije za medije
- v) najavom promotivnog skupa
- g) izvještajem sa promotivnog skupa
- d) propagandnim spotom
- d) debatom predstavnika podnosilaca izbornih lista
- e) gostovanje u programu u trajanju do 10 minuta
- f) objavljivanjem sadržaja na portalu RTR

Učesnici kampanje, tj. korisnici besplatnog medijskog oglašavanja TV i audio propagandne dužni su da propagandne spotove, u trajanju od 200 sekundi, te druge sadržaje obuhvaćene terminom za besplatno emitovanje dostave blagovremeno, po mogućnosti 24 časa prije emitovanja.

Debata predstavnika podnosilaca izbornih lista i intervju

U skladu sa tehničkim mogućnostima i programskom šemom RTR će pokušati da organizuje jednu emisiju debatnog tipa sa predstavnicima podnosilaca izbornih lista, i to u terminu od **20.00 do 21.30** časa istovremeno na Radiju i Televiziji.

RTR će poziv sa podnosioci izbornih lista potvrdiće najkasnije 12 časova prije početka emisije.

Plaćeni intervjui sa predstavnicima političkih subjekata koji učestvuju u predizbornoj kampanji emitovaće se u terminima od **20.00 do** temama za diskusiju podnosiocima izbornih lista dostaviti 24 časa ranije.

Potvrdu učešća u emisiji **21.30** časa istovremeno na Radiju i Televiziji.

Medijsko predstavljanje (plaćeno i besplatno) biće objavljeno na portalu RTR (izuzetak su baneri i sponzorisani sadržaji).

Plaćeno medijsko predstavljanje

Član 11.

Savjet RTR donosi Odluku o obimu i strukturi prostora za plaćeno medijsko predstavljanje učesnika u predizbornoj kampanji, vodeći računa o ostalim programskim obavezama RTR utvrđenim Zakonom, Statutom RTR i drugim aktima.

Na osnovu Odluke o obimu i strukturi prostora za plaćeno medijsko predstavljanje uredništvo RTR utvrdiće programsku šemu termina za plaćene forme medijskog predstavljanja učesnika predizborne kampanje i učiniti je javnom.

Sve forme plaćenog medijskog predstavljanja moraju biti u skladu sa članom 3. ovih pravila i profesionalnim novinarskim i tehničkim standardima.

Član 12.

Plaćeno medijsko predstavljanje učesnika predizborne kampanje u programima RTR ostvaruje se:

- izvještajem sa promotivnog skupa;
- reportažom sa promotivnog skupa;
- intervjuom;
- propagandnim spotom;

Savjet RTR utvrdiće Tarifu za plaćene forme medijskog predstavljanja učesnika u predizbornoj kampanji i učiniti je javnom.

ISPRAVKA I ODGOVOR

Član 13.

Na ostvarivanje prava na ispravku ili odgovor primjenjuju se odredbe Zakona o elektronskim medijima i Zakona o medijima.

PRIGOVOR I ŽALBA

Član 14.

Odgovorno lice za prigovore i žalbe je Rijad Šutković ul. Pešterska br. 32 tel. 069-272-372
Radno vrijeme za podnošenje prigovora i žalbi je od 07:00 do 15:00h.

Komisija RTR za razmatranje predstavki i prigovora donijeće predlog odluke o prigovoru ili žalbi na praćenje izbornog procesa od strane LJE RTR-a po hitnom postupku, a najkasnije u roku od 24 časa od dana podnošenja.

Savjet RTR donijeće odluku o prigovoru ili žalbi najkasnije u roku od 48 časova od njegovog podnošenja.
Odluka Savjeta o prigovoru ili žalbi biće objavljena istog dana.

Odluke iz prethodnog stava neće se objavljivati u toku predizborne šutnje.

PRELAZNE I ZAVRŠNE ODREDBE

Član 15.

Ova Pravila biće objavljena na internet stranici portala RTR i Opštine Rožaje
- dostavljena Agenciji za elektronske medije Crne Gore, te zainteresovanima dostupna i u štampanoj formi.

Član 16.

Ova Pravila stupaju na snagu danom donošenja.

Rožaje, 12.05.2023.godine

SAVJET RTR-a
Predsjednik
Osman Kurpejović



PLAĆENO MEDIJSKO PREDSTOVLJANJE UČESNIKAPARLAMENTARNIH IZBORA KOJI ĆE SE ODRŽATI

11. JUNA 2023. GODINE

CJENOVNIK ZA PLAĆENI POLITIČKI MARKETING RTR

REPORTAŽA SA PROMOTIVNOG SKUPA

- do 10 minuta..... 300,00 e
-integralno prenošenje promotivnog skupa..... 1.000,00 e

INTERVJU

- gostovanje u programu do 50 minuta.....1.000,00 e

PROPAGANDNI SPOTOVI

(do 30 sec, 5 puta/dan)

- emitovanje spota.....150,00 e

(Subjekt kampanje tokom dana može da emituje najviše 5 spotova)

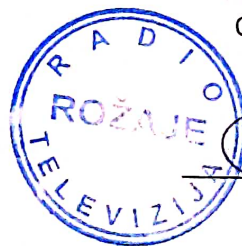
NAPOMENA:

Emitovanje političko - propagandnog materijala mora biti u skladu sa programskom šemom Lokalnog javnog emitera „Radio televizija Rožaje“ d.o.o. važećom Zakonskom regulativom i Pravilima o izvještavanju Radio - televizije Rožaje o sadržini predizborne kampanje za parlamentarne izbore koji će se održati 11. juna 2023. godine korisnici marketinških usluga u obavezi su da 24 časa prije emitovanja podnesu dokaz o uplati.

Ovom prilikom napominjemo i da zbog ograničenih tehničko – kadrovskih kapaciteta kreiramo i emitujemo sadržaje istovremeno u TV i Radio programima.

Rožaje 12.05.2023.godine

Predsjednik Savjeta RTR-a
Osman Kurpejović





DRUŠTVO SA OGRANIČENOM ODGOVORNOŠĆU
Lokalni javni emiter
"Radio televizija Rožaje"
Broj. 63
Rožaje, 12.05.2023 g

Na osnovu člana 25. Statuta Lokalnog javnog emitera Radio televizija Rožaje, Zakona o izboru odbornika i poslanika Savjet Radio televizije Rožaje na sjednici održanoj 12.05.2023. godine donio je

ODLUKU

O utvrđivanju Pravila o praćenju parlamentarnih izbora koji će biti održani 11. juna 2023. godine u programima Radio televizije Rožaje.

OBRAZLOŽENJE

U skladu sa usvojenim Pravilima LJE RTR-a će blagovremeno, objektivno i nepristrasno, uz poštovanje novinarske etike i profesionalnih standarda, informisati građane o svim fazama izbornog postupka, pri čemu će obezbijedili potpunu ravnopravnost svih političkih predstavnika koji budu učestvovali u predizbornoj kampanji u skladu sa Pravilima. Sastavni dio Pravila je i Tarifa plaćenih formi medijskog predstavljanja u programima LJE RTR-a učesnika izborne kampanje parlamentarnih izbora.

Utvrđena pravila učiniće se dostupnim javnosti putem sajta RTR kao i sajta Opštine Rožaje.

Pravila će biti dostavljena Agenciji za spriječavanje korupcije i Agenciji za elektronske medije.

Ova odluka stupa na snagu danom donošenja.

Za realizaciju ove odluke nadležan je direktor RTR.

Dostavljeno:

- direktoru
- Agenciji za elektronske medije
- Agenciji za spriječavanje korupcije
- Osnivaču-Opštini Rožaje
- Arhivi

Predsjednik Savjeta

