

Na osnovu člana 25. Statuta Lokalnog javnog emitera Radio televizija Rožaje a u skladu sa odredbama Zakona o elektronskim medijima, (član 74) i Zakona o izboru odbornika i poslanika (čl.53a) Savjet LJE RTR-a na sjednici održanoj 20.08.2022. godine

donosi

PRAVILA O PRAĆENJU PREDIZBORNE KAMPANJE ZA LOKALNE IZBORE CRNE GORE 23.10.2022 GODINE U PROGRAMIMA RADIO TELEVIZIJE ROŽAJE

OPŠTE ODREDBE

Član 1.

U cilju ostvarivanja opšteg interesa u oblasti informisanja Lokalni javni emiter Radio televizija Rožaje. d.o.o (u daljem tekstu RTR-a) pratiće u skladu sa materijalnim i tehničkim mogućnostima, predizbornu kampanju za izbor poslanika u Skupštinu Opštini Rožaje 23. Oktobra 2022. godine.

Član 2.

LJE RTR-a će istinito, blagovremeno i nepristrasno informisati građane o svim fazama izbornog postupka i različitim stavovima učesnika, pod ravnopravnim uslovima za sve učesnike u predizbornoj kampanji, u skladu sa Zakonom o elektronskim medijima, Zakonom o izboru odbornika i poslanika. Statutom LJE RTR, Programskim principima i profesionalnim standardima u RTR kao i standardima sadržanim u međunarodnim dokumentima o ljudskim pravima i slobodama (OUN, OEBS, Savjet Evrope. EU i d r.).

Član 3.

LJE RTR-a će u toku predizborne kampanje poštovati profesionalnu etiku i obavezuje se na fer ponašanje koje se zasniva na toleranciji i kulturi dijaloga, isključuje uvrede i klevete, širenje vjerske, nacionalne, polne i rasne netrpeljivosti i kršenje pravila pristojnosti ili vrijeđanje osjećanja javnosti.

Član 4.

Pravo na medijsko predstavljanje tokom predizborne kampanje u programima LJE RTR-a imaju svi politički subjekti - partije, kroz plaćene vidove, od dana usvajanja ovih Pravila do dana potvrđivanja izbornih lista, a od tog dana pravo i na plaćene i na besplatne forme medijskog predstavljanja imaju oni subjekti kojima su potvrđene izborne liste od strane Državne izborne komisije (u daljem tekstu: DIK).

Pravo na medijsko predstavljanje u programima LJE RTR-a tokom predizborne kampanje prestaje 24 sata prije dana održavanja parlamentarnih izbora - predizborna šutnja.

POSEBNA PRAVILA

Član 5.

LJE RTR-a će u informativnim emisijama, i van programa koji su predviđeni za praćenje predizborne kampanje, obavještavati o aktuelnim zbivanjima i aktivnostima državnih i opštinskih organa i funkcionera poštujući pravila profesionalizma, objektivnosti i novinarske etike.

LJE RTR-a će prilikom izvještavanja o aktuelnim događajima i radu državnih i opštinskih organa i funkcionera, političkih partija ili drugih subjekata koji su uključeni u proces predizborne kampanje, u vezi sa pitanjima koja se ne odnose na parlamentarne izbore, posebno voditi računa da navedeno izvještavanje ne dobije otvoreni ili skriveni propagandni karakter, koji može uticati na odluke glasača.

Član 6.

Deset dana prije dana održavanja lokalnih izbora LJE RTR-a neće objavljivati rezultate istraživanja javnog mnjenja, kao ni druga istraživanja i analize u vezi sa opredjeljenjem građana povodom izbora.

Na dan lokalnih izbora, prije zatvaranja glasačkih mjesta, RTR neće objavljivati procjene rezultata glasanja, osim informacija o broju građana koji su glasali, eventualnim kršenjima izbornih procedura i incidentima na mjestu glasanja, kao i zvaničnih izjava DIK, Opštinske izborne komisije (OIK.) i posmatrača akreditovanih kod nedležnih državnih organa.

U vrijeme predizborne šutnje i na dan održavanja izbora RTR neće omogućiti oglašavanje učesnika u predizbornoj kampanji, emitovati njihov logo, slogan, simbole niti objavljivati informacije vezane za predizbornu kampanju.

Član 7.

U skladu sa Programskim principima i profesionalnim standardima Radio televizije Rožaje, RTR će štiti integritet maloljetnih osoba i onemogućiti korištenja djece u političko-propagandne svrhe.

II FORME PREDSTAVLJANJA

Član 8.

Medijsko predstavljanje u programima RTR učesnika predizborne kampanje može biti besplatno i plaćeno i kao takvo biće adekvatno označeno u programima medija.

Besplatno medijsko oglašavanje pripada svakodnevno svim učesnicima kampanje u terminima od 10:30 do 11:00h, kao i od 16:40 do 17:00 h. Učesnici kampanje, tj korisnici besplatnog medijskog oglašavanja TV i audio propagandne klipove dužni su da dostave prethodnog dana u ukupnom trajanju od 200 sekundi. Besplatno će se emitovati trominutni izvještaj sa promotivnog skupa dva puta dnevno u terminima odmah nakon centralnih večernjih informativnih emisija TV i radija.

Učesnicima u predizbornoj kampanji koji pripadaju različitim političkim opcijama RTR će omogućiti ravnopravan pristup terminima predviđenim za pojedine forme medijskog predstavljanja, bilo da se radi

o besplatnim ili plaćenim sadržajima, a redosled će se odrediti na osnovu žrijebanja, redosleda prijavljivanja tj. podnošenja zahtjeva, ili ispunjenja drugih uslova postavljenih ovom Odlukom.

Odlukom o obimu i strukturi programskih sadržaja RTR za plaćene forme medijskog predstavljanja učesnika predizborne kampanje za Lokalne izbore Crne Gore 2022. godine Tarifom plaćenih formi medijskog predstavljanja u programima RTR .

III/1 Besplatno medijsko predstavljanje

Član 9.

Učesnici Lokalnih izbora zainteresovani za besplatno medijsko predstavljanje u programima RTR obavezni su da RTR dostave akt sa imenom lica (jednog ili više) ovlašćenog za zastupanje.

Bez ovlašćenja RTR neće ulaziti u ugovaranje sa bilo kojim učesnikom predizborne kampanje.

Član 10.

Besplatno medijsko predstavljanje učesnika predizborne kampanje u RTR ostvaruje se:

- a) saopštenjem za javnost: izjavom za medije
- b) izvještajem sa konferencije za medije
- v) najavom promotivnog skupa
- g) izvještajem sa promotivnog skupa
- d) propagandnim spotom
- d) debatom predstavnika podnosilaca izbornih lista.
- e) postavka na portalu rtr.

10/a Saopštenje za javnost; Izjava za medije

RTR u dva termina svakodnevno), u 16:30 časova na Radiju, kao i u 10h:30min i u 16h:40min časova na Televiziji emitovati izjavu za medije/saopštenje za javnost pojedinačnog učesnika u predizbornoj kampanji.

Ovlašćeni predstavnik učesnika u predizbornoj kampanji dužan je da najavi izjavu za medije saopštenje za javnost prethodnog dana do 15.00 časov a.

Mjesto davanja izjava za medije su prostorije RTR ili izuzetno, po prethodnom dogovoru, sjedišta političkih partija ili druga mjesta.

Termin za snimanje izjava za medije iz prethodnog stava je od 10.00 do 11:00 časova, na dan emitovanja.

Izjava za medije i saopštenje za javnost može trajati do 1.5 minuta - 1000 karaktera kucanog teksta.

Saopštenje za javnost dostavlja se RTR najkasnije do 11.00 časova dana predviđenog za emitovanje.

Redosled snimanja i emitovanja izjava za medije određuje se na osnovu redosleda podnošenja najava.

Redosled emitovanja saopštenja za javnost određuje RTR na osnovu redosleda podnošenja najava.

10/b Izveštaj sa konferencije za medije

RTR će u 16.30 časova na Radiju, kao i u 10h i 30min i u 16h i 40min na Televiziji, emitovati izvještaj sa konferencije za medije pojedinačnog učesnika u predizbornoj kampanji.

Ovlašteni predstavnik učesnika u predizbornoj kampanji dužan je da najavi konferenciju za medije najmanje 24 sata prije njenog održavanja.

Dužina izvještaja sa konferencije za medije je do dva minuta, uz dominantno učešće filmskog, odnosno tonskog zapisa.

Izveštaj sa konferencije za medije biće objavljen istog dana ukoliko je konferencija za medije završena do 16.00 časova.

RTR će pratiti konferencije za medije koje se održavaju u zvaničnim sjedištima učesnika u predizbornoj kampanji ili u prostorijama po dogovoru.

Redosled emitovanja izvještaja sa konferencija za medije određuje RTR na osnovu redosleda podnošenja najava.

10/v Najava promotivnih skupova

RTR će u dva termina dnevno, u 11:53 i 17:53 časova na Radiju i u 10:30 i 16:40 časova na televiziji, svakog dana, emitovati besplatnu najavu/najave jednog promotivnog skupa pojedinačnog učesnika u predizbornoj kampanji.

Najava promotivnog skupa sadrži informacije/podatke o mjestu, terminu i učesnicima promotivnog skupa i ne može trajati duže od 45 sekundi.

Ovlašteni predstavnik učesnika u predizbornoj kampanji dužan je da dostavi tekst-AV materijal najave promotivnog skupa, najkasnije 24 časa prije termina emitovanja.

10/g Izveštaj sa promotivnog skupa

RTR će kroz formu izvještaja pratiti po jedan promotivni skup pojedinačnog učesnika u predizbornoj kampanji u obimu do 3 minuta .

Obavještenje o održavanju promotivnog skupa, za koji učesnik predizborne kampanje želi da bude praćen na ovaj način, dostavlja se najmanje 24 sata prije održavanja skupa.

Vrijeme trajanja izvještaja sa promotivnog skupa u Informativnim emisijama RTR je do 10 minuta. Izvještaj sa promotivnog skupa biće objavljen dva puta u programima RTR narednog dana od dana održavanja skupa u terminima odmah nakon centralnih večernjih Informativnih emisija TV i Radija.

10/d Emitovanje propagandnih spotova

RTR će u dva termina dnevno, svakog dana u 11:53 i 17:53 časova na Radiju i u 10:30 i 16:40 časova na Televiziji, ukupno dva puta emitovati besplatno propagandni spot spotove pojedinačnog učesnika u predizbornoj kampanji.

Dužina propagandnog spota/spotova je do 30 sekundi.

Ovlašćeni predstavnik učesnika u predizbornoj kampanji dužan je da dostavi spot/spotove. u dogovorenoj elektronskoj formi, najkasni je 24 časa prije termina emitovanja.

10/e Debata predstavnika podnosilaca izbornih lista

U skladu sa tehničkim mogućnostima RTR će pokušati da organizuje dvije emisije debatnog tipa sa predstavnicima podnosilaca izbornih lista, i to u terminu od 20.00 do 22.00 časa. istovremeno na Radiju i Televiziji tokom avgusta.

RTR će poziv sa temama za diskusiju podnosiocima izbornih lista dostaviti 24 časa ranije.

Potvrdu učešća u emisiji podnosioci izbornih lista potvrdiće najkasnije 12 časova prije početka emisije.

III/2 Plaćeno medijsko predstavljanje

Član 11.

Savjet RTR donosi Odluku o obimu i strukturi prostora za plaćeno medijsko predstavljanje učesnika u pred izbornoj kampanji, vodeći računa o ostalim programskim obavezama RTR utvrđenim Zakonom, Statutom RTR i drugim aktima.

Na osnovu Odluke o obimu i strukturi prostora za plaćeno medijsko predstavljanje uredništvo RTR utvrdiće programsku šemu termina za plaćene forme medijskog predstavljanja učesnika predizborne kampanje i učiniti je javnom.

Sve forme plaćenog medijskog predstavljanja moraju biti u skladu sa članom 3. ovih Pravila i profesionalnim novinarskim i tehničkim standardima.

Član 12.

Plaćeno medijsko predstavljanje učesnika predizborne kampanje u programima RTR ostvaruje se:

- najavom promotivnog skupa;

- izvještajem sa promotivnog skupa;
- reportažom sa promotivnog skupa;
- intervjuom;
- propagandnim spotom;
- na portalu radiorozaje.me

Član 12 a

U okviru portala RTR-a medijsko predstavljanje podnosioca izbornih listi biće omogućeno u posebnoj rubrici „Lokalni izbori 2022.“

Saopštenje za javnost podnosioca izbornih listi na internet portalu RTR-a biće objavljeno u rubrici „Lokalni izbori 2022.“ Saopštenje za javnost ne smije biti duže od 2.000 karaktera.

Saopštenje za javnost na internet portalu RTR-a prati jedna fotografija u slučaju da je podnosilac izborne liste dostavi. U suprotnom, saopštenje za javnost biće praćeno logotipom podnosioca izborne liste.

Tokom jednog dana, na internet portalu RTR-a biće blagovremeno objavljivana saopštenja za javnost podnosioca izbornih listi koja redakciji budu prosljeđivana u vremenskom intervalu od 8 do 20 časova.

Član 12 b

Izveštaj sa konferencije za medije biće objavljen u rubrici „Lokalni izbori 2022.“ istog dana kada je i održana. Izveštaj sa konferencije na internet portalu RTR-a prati jedna fotografija u slučaju da je podnosilac izborne liste dostavi. U suprotnom, izveštaj sa konferencije biće praćen logotipom podnosioca izborne liste. Video izveštaj sa završnog promotivnog skupa podnosioca izbornih listi ne smije biti duži od 120 sekundi. Video izveštaj sa završnog promotivnog skupa pratiće tekst sa događaja na internet portalu RTR-a, biće distribuiran i podnosiocima listi.

Član 12 c

Tekst sa predstavljanjem izborne liste na internet portalu RTR-a biće objavljen u rubrici „Lokalni izbori 2022.“ istog dana kada je emitovan u programima Radija i Televizije Rožaje. Tekst sa predstavljanjem izborne liste na internet portalu RTR-a prate fotografija predstavnika izborne liste i izvještaj video materijala Televizije Rožaje, koji ne smije biti duži od 180 sekundi. U dogovoru sa ovlašćenim predstavnikom podnosioca izborne liste, tekstu, uoči objave može prethoditi autorizacija.

Najava promotivnog skupa podnosioca izborne liste na internet portalu objavljena u formi teksta u rubrici Lokalni izbori 2022 uz oznaku plaćeni politički marketing. Najava promotivnog skupa može imati 1000 karaktera, a podnosilac izborne liste ima pravo da priloži fotografiju kojom će biti ilustrovan tekst. U suprotnom kao ilustraciju će biti iskorišten grafički baner sa logotipom podnosioca izborne liste.

Tekstualna verzija gostovanja predstavnika izborne liste u programu RTR-a, mimo predstavljanja izborne liste na portalu RTR-a biće objavljena u rubrici „Lokalni izbori 2022.“ uz oznaku „plaćeni politički marketing“. Tekst će biti objavljen na dan gostovanja u programu RTR-a.

Tekstualna verzija gostovanja predstavnika izborne liste ne smije biti duža od 5.000 karaktera a podnosilac izborne liste ima pravo da priloži fotografiju kojom će biti ilustriran tekst. U suprotnom, biće praćen logotipom podnosioca izborne liste.

U dogovoru sa ovlaštenim predstavnikom podnosioca izborne liste, tekstu, uoči objave može prethoditi autorizacija.

Savjet RTR utvrdiće Tarifu za plaćene forme medijskog predstavljanja učesnika u predizbornoj kampanji i učiniti je javnom.

III ISPRAVKA I ODGOVOR

Član 13.

Na ostvarivanje prava na ispravku ili odgovor primjenjuju se odredbe Zakona o elektronskim medijima i Zakona o medijima

VI PRIGOVOR I ŽALBA

Član 14.

Komisija RTR za razmatranje predstavki i prigovora donijeće predlog odluke o prigovoru ili žalbi na praćenje izbornog procesa od strane RTR po hitnom postupku, a najkasnije u roku od 24 časa od dana podnošenja.

Savjet RTR donijeće odluku o prigovoru ili žalbi najkasnije u roku od 48 časova od njegovog podnošenja.

Odluka Savjeta o prigovoru ili žalbi biće objavljena istog dana.

Odluke iz prethodnog stava neće se objavljivati u toku predizborne šutnje.

Ova Pravila biće objavljena na internet stranici portala RTR i Opštine Rožaje,

- dostavljena Agenciji za elektronske medije Crne Gore a zainteresovanima dostupna i štampanoj formi.

VII PRELAZNE I ZAVRŠNE ODREDBE

Član 15.

Ova Pravila biće objavljena na internet stranici portala RTR i Opštine Rožaje

- dostavljena Agenciji za elektronske medije Crne Gore, a zainteresovanima dostupna i u štampanoj formi.

Član 16.

Ova Pravila stupaju na snagu danom donošenja.

Rožaje: 20.08.2022.godine



PLAĆENO MEDIJSKO PREDSTOVLJANJE UČESNIKA LOKALNIH IZBORA KOJI ĆE SE ODRŽATI
23. Oktobra 2022. GODINE

CJENOVNIK ZA PLAĆENI POLITIČKI MARKETING RADIO ROŽAJE

1. NAJAVA PROMOTIVNOG SKUPA

- jedno emitovanje dnevno..... 10,00E

(U toku jednog dana može se emitovati najviše 7 najava - čl.14 Pavilnika)

2. REPORTAŽA SA PROMOTIVNOG SKUPA

- do 20 minuta..... 200,00 E

3. INTERVJU

gostovanje u programu do 15 m inuta..... 300,00e

4. PROPAGANDNI SPOTOVI

(do 30 sec, 5 puta/dan)

- izrada spota.....100,00 E

- emitovanje spota.....100,00 E

(Subjekt kampanje tokom dana može da emituje najviše 5 spotova)

CJENOVNIK ZA PLAĆENI POLITIČKI MARKETING TELEVIZIJE ROŽAJE

5. NAJAVA PROMOTIVNOG SKUPA

- jedno emitovanje dnevno..... 10,00 E
(U toku jednog dana može se emitovati najviše 7 najava - čl.14 Pravilnika)

6. REPORTAŽA SA PROMOTIVNOG SKUPA (do 20 minuta)

- emitovanje reportaže po minuti..... 120,00 E
- izrade reportaže..... 100,00 E

7. INTERVJU

- gostovanje u programu do 15 minuta.....500,00 E
- gostovanje u programu do 30 minuta.....1000,00 E
-gostovanje u programu do 45 minuta.....1500,00 E

8. PROPAGANDNI SPOTOVI (do 30 sec, 5 puta/dan)

- emitovanje spota.....300,00 E

CJENOVNIK ZA PLAĆENI POLITIČKI MARKETING PORTALA RADIO TELEVIZIJE ROŽAJE

-Cijena najave promotivnog skupa po tekstu iznosi 70,00 e.

-Cijena tekstualne verzije gostovanja predstavnika izborne liste po tekstu iznosi 200,00 eura bez PDV-a.

-Cijena zakupa prostora na glavnoj, početnoj stranici internet portala RTR-a uz oznaku „istaknuto“, po danu iznosi 20,00 eura.

-Cijena zakupa prostora na glavnoj, početnoj stranici internet portala RTR-a uz oznaku „istaknuto“, po sedmici iznosi 100,00 eura.

(Subjekt kampanje tokom dana može da emituje najviše 5 spotova)

NAPOMENA:

Emitovanje političko - propagandnog materijala mora biti u skladu sa programskom šemom Lokalnog javnog emitera „ Radio i televizija Rožaje"d.o.o. važećom Zakonskom regulativom i Pravilima o izvještavanju Radio - televizije Rožaje o sadržini predizborne kampanje za Lokalbe izbore koji će se održati 23. Oktobra 2022. godine korisnici marketinških usluga u obavezi su da 24h prije emitovanja podnesu dokaz o uplati.

Rožaje, 20.08.2022.godine

Predsjednik Savjeta
Safet Klimenta

